

## ( Formación y Sensibilización Ambiental en Volkswagen Navarra, S.A. )

Volkswagen Navarra, S.A.


### ( Introducción )

VW Navarra, S.A. es una empresa del sector del automóvil que fabrica actualmente el modelo VW POLO (239.753 vehículos en el año 2001). La Empresa cuenta con unos 4.980 empleados (diciembre de 2001) y asume cada día la entrada de unos 1.500 provenientes de empresas externas. El proceso de fabricación abarca la entrada de la chapa al Taller de Prensas, ensamblaje y soldadura en Chapistería, limpieza y pintado de carrocerías en Pintura, Taller de Montaje de Motores y, finalmente, Taller de Montaje de Vehículo y Revisión Final.

Fue en 1995 cuando se empezó a trabajar de modo sistemático en la Empresa con el fin de implantar un Sistema de Gestión Ambiental. A nivel organizativo se nombró un Delegado Medioambiental, se contrató un técnico y se nombraron "Expertos" o coordinadores ambientales en las diferentes áreas. Actualmente el área de Medio Ambiente se compone de:

- 1 Delegado Medioambiental.
- 1 Técnico.
- 1 Administrativo.
- 17 Expertos en áreas (con dedicación parcial, excepto en Pintura, donde es total).

Si bien desde el principio éramos conscientes de que sin la formación y sensibilización de todos los empleados era muy difícil hacer realidad la mejora continua en los temas ambientales, en esos momentos nos tuvimos que limitar a diseñar un plan general "de choque" con duración máxima aproximada de un año. El motivo de esta limitación en el tiempo fue el poder alcanzar la certificación ambiental según las normativas EMAS e ISO 14001 en 1997, objetivo que la Empresa se había fijado. Con esta primera acción formativa generalizada se consiguió mucho, pero sobre todo se detectaron también grandes necesidades en este ámbito.



Una vez obtenida la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental, VW Navarra, S.A. comenzó activamente a implantar diferentes acciones de formación, información y sensibilización del personal de planta. Son de destacar, entre otras, las siguientes:

- Introducción de paneles informativos, por indicación misma de la Dirección General de la Fábrica, en las áreas de descanso de los Talleres. En ellos aparecen muestras de los residuos que aparecen en la zona y su sistema de recogida selectiva, así como informaciones varias sobre Medio Ambiente y forma de contactar con el responsable de estos temas dentro del área.
- Publicación de una sección fija de Medio Ambiente en la revista interna "A Punto", que se envía a todos los empleados de la Empresa.
- Incorporación a la página de Intranet de la Fábrica de todo lo concerniente al Sistema de Gestión Ambiental, haciéndolo accesible a todos los trabajadores.
- Organización de un Máster para Expertos Ambientales, en colaboración con la Universidad Pública de Navarra (300 horas).
- Elaboración del Manual de Buenas Prácticas Medioambientales para la Empresa.
- Publicación del Manual para Proveedores.
- Establecimiento de premios especiales para las sugerencias con contenido Ambiental, dentro del sistema de sugerencias de la Empresa.
- Campañas de distribución de pósters y pegatinas sobre ahorro de energía, pósters para proveedores...
- Publicación de información ambiental (declaración anual, artículos de actualidad...) en la página de Internet de la Marca VW(<http://www.volkswagen-umwelt.de/live>).
- Puesta en marcha del proyecto PROYMA (Proveedores y Medio Ambiente), en colaboración con el Gobierno de Navarra, a través de NAMAINSA. En el proyecto participan voluntariamente aquellos proveedores de VW Navarra, S.A. que se comprometen a implantar y certificar un Sistema de Gestión Ambiental. El Gobierno de Navarra les proporciona ayuda económica y de coordinación técnica, mientras que VW Navarra, S.A. les ofrece todo el material y asesoría sobre Medio Ambiente adquiridos a lo largo de su propio proceso de certificación. Al proyecto se han sumado 43 empresas navarras.

Además de todo ello, en su día se decidió también sistematizar la formación Ambiental mediante el diseño y la implantación de las siguientes medidas:

- Definir la formación básica en Medio Ambiente para todos los empleados de la Empresa y, de modo especial, para el grupo de Expertos.
- Impartir una charla formativa sobre Medio Ambiente a todos los nuevos empleados según su actividad. Elaborar un Manual para nuevas entradas, que actualmente integra los conceptos de Medio Ambiente, Calidad y Prevención.
- Establecer un plan de formación continua gratuita para todos los empleados, que en el año 2000 se ha extendido a todos los proveedores de VW Navarra, S.A.
- Diseñar anualmente un plan de formación específica para mantener actualizados los conocimientos del grupo de Medio Ambiente.

El plan continuo de formación consiste en 7 módulos que se ofertan a lo largo de todo el año. Su contenido es teórico y práctico y ha sido diseñado de modo que los conocimientos adquiridos tengan aplicación real en la Empresa. En todos los módulos se trata la legislación aplicable. Las sesiones teóricas incluyen ejemplos prácticos y los participantes manejan documentos reales, fundamentalmente de la propia Fábrica.

## ( Plan Continuo de Formación Gratuita )

### MÓDULO 1 [Consumos, Almacenaje, Transporte y manipulación de Sustancias Peligrosas](#)

Contenido:	Consumo de energía. Consumo de agua. Consumo de materias primas. Consumo de sustancias peligrosas. Técnicas de reducción de consumo. Embalaje, envasado y etiquetado. Transporte de mercancías peligrosas. Almacenaje de sustancias peligrosas. Fichas de Seguridad y Fichas Técnicas. Contaminación de suelos.
Prácticas:	Almacén de Materiales Auxiliares. Almacén de Pintura. Almacén de Disolventes. Almacén Productos Químicos Depuradora. Almacén Combustible Montaje de Motor. Estación transformadora. Planta Potabilizadora de Arteta.

### MÓDULO 2 [Residuos](#)

Contenido:	Procesos generadores de residuos. Tipos de residuos. Técnicas de minimización. Residuos asimilables a urbanos. Residuos peligrosos. Gestión y evacuación de residuos peligrosos.
Prácticas:	Almacén de Residuos Urbanos y Peligrosos. Talleres de Producción (Montaje de Vehículo). Vertedero de Góngora.

### MÓDULO 3

#### [Vertidos](#)

- Contenido: Procesos generadores de vertidos.  
Tipos de redes.  
Tipos de tratamiento.  
Métodos de control.  
Técnicas de minimización.
- Prácticas: Taller de Pintura.  
Depuradora de Fábrica.  
Depuradora de Arazuri.

### MÓDULO 4

#### [Emisiones](#)

- Contenido: Procesos generadores de emisiones.  
Tipos de emisiones.  
Tipos de tratamiento.  
Métodos de control.  
Técnicas de minimización.
- Prácticas: Taller de Pintura.  
Calderas Gas Natural.

### MÓDULO 5

#### [Ruidos Internos y Externos](#)

- Contenido: Procesos generadores de ruidos.  
Tipos de ruidos.  
Métodos de control.  
Técnicas de minimización.
- Prácticas: Focos emisores de ruido externo.  
Focos emisores de ruido interno.

### MÓDULO 6

#### [Planificación Obras e Instalaciones Empresas Externas](#)

- Contenido: Proyectos de Inversión: Informe Ambiental.  
Licencias y legalización de obra o instalación.  
Aspectos Ambientales en la planificación.  
Contratación empresas externas.  
Certificación ISO en Empresas Constructoras.
- Prácticas: Obra en ejecución.  
Instalación en introducción.

## MÓDULO 7 [Sigma en VW Navarra, S.A.](#)

Contenido:	Introducción. Norma ISO 14001 y Reglamento CE/761/01. Desarrollo de la normativa en VW Navarra, S.A. Política. Manual. Procedimientos e Instrucciones. Programas. Legislación Aplicable. Auditorías.
Prácticas:	La parte práctica se desarrolla trabajando con la documentación del Sistema en la página de Intranet de Medio Ambiente.

El principal problema que nos encontramos a la hora de impartir la formación es que, por la propia finalidad práctica de la misma, ha de proporcionar información específica de la Empresa. Esta información es habitualmente ajena a personas que no trabajan aquí y por este motivo, en la mayoría de los casos, los profesores o personas que la imparten pertenecen a VW Navarra, S.A., ya que es difícil que una persona externa pueda proporcionar a los asistentes el nivel de detalle sobre la Fábrica al que se pretende llegar.


En cuanto a los recursos materiales necesarios, éstos se reducen a:

- Aula dotada de medios informáticos y audiovisuales (ordenador con cañón, proyector de transparencias, pizarras...).
- Fotocopias o documentos que se distribuyen a los alumnos (si bien se minimiza en lo posible este tema).
- Aula de informática con acceso a Intranet para el módulo sobre Sistema de Gestión Ambiental.

Por otro lado, la financiación de los cursos se hace a partir de los fondos propios de la Empresa cuando se contrata a algún ponente externo. Además, siempre que existe la posibilidad, se solicitan las subvenciones correspondientes.

Es difícil medir numéricamente los resultados de las acciones de sensibilización y formación ambientales, si bien a nivel general podemos destacar que:

- A través de los cursos se consigue una cierta sensibilización que favorece el que la persona tenga en cuenta el factor ambiental en su trabajo habitual, ya sea un planificador, un operario de línea o un encargado de mantenimiento.
- Es muy conveniente que los cursos básicos sean impartidos por personal de la Empresa, que la conoce bien. De este modo, además de incidir en la realidad de la Fábrica, se aprovecha el momento de la formación para establecer un contacto directo entre los operarios y el área de Medio Ambiente, de manera que no sientan que son temas que “vienen de fuera” a contarles.

- 
- Es muy importante que en las acciones formativas y de sensibilización se deje abierta la puerta de la comunicación de todos los empleados con el área de Medio Ambiente y se haga hincapié en que sus opiniones cuentan y que estamos deseosos de oírlas. En este sentido, la buena comunicación con Medio Ambiente hace tener la mitad de la batalla ganada. La otra mitad la tiene que poner la respuesta que Medio Ambiente ofrece, que tiene que ser clara y rápida en el tiempo para que la motivación permanezca.
  - Mediante los cursos se logra que los participantes pierdan “el miedo” hacia el Medio Ambiente como algo desconocido y sólo concerniente a los técnicos y fomentan su actuación responsable independiente.
  - Los cursos proporcionan a los responsables de Medio Ambiente que los imparten la posibilidad de escuchar a los participantes y recoger sus opiniones y sugerencias. En este sentido, el factor humano es fundamental, ya que los temas ambientales suelen “tocar la fibra sensible” de la mayoría de las personas y los responsables de una Empresa tienen que saber jugar con este factor y sacarle el mayor provecho.
  - En el caso de la ampliación de la formación a proveedores, este hecho se ha unido a un proyecto más amplio para fomentar la certificación ambiental de sus empresas.

En resumen, consideramos que la formación y sensibilización ambientales son imprescindibles y básicas a la hora de implantar un sistema de gestión en una empresa. Es importante que las acciones se diseñen pensando en todos y cada uno de los empleados, es decir, que abarquen a todos y que sean a la vez específicas y directas, pues si no es fácil conseguir lo contrario de lo que se pretende, es decir, desmotivar en vez de motivar.