

(Aragón Limpio. Programa de Educación Ambiental en Campamentos y Colonias)

Gobierno de Aragón.
Servicio de Educación y Sensibilización Ambiental

Matilde Cabrera Millet
Fernando López Martín

(Introducción)

La primera actuación institucional de difusión y concienciación sobre la problemática de basuras abandonadas en espacios naturales surgió en 1991. Los resultados de la campaña reflejaron los problemas derivados de las basuras abandonadas en espacios naturales y la necesidad de concienciar a toda la sociedad para evitar este tipo de problemas.

En 1992 el Gobierno de Aragón realizó, a propuesta de la Federación Aragonesa de Montañismo, la campaña “Por un Aragón más Limpio”, que continuó desarrollándose consecutivamente hasta 1997.

En 1993 se puso en marcha la campaña “Pirineos Limpios”, a iniciativa del Grupo de Trabajo de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos en las regiones españolas y francesas que tienen frontera pirenaica (Navarra, Cataluña, Languedoc-Rousillon, Midi-Pyrénées, Aquitania y Aragón). Prames coordinó la dinamización en campamentos de Pirineos Limpios en 1993, 1994, 1999 y 2000.

Posteriormente, la celebración de las *I Jornadas Aragonesas de Educación Ambiental en el Tiempo Libre*, celebradas en mayo y junio de 2000, permitió al Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón descubrir las inquietudes y necesidades de las asociaciones juveniles que realizan campamentos y colonias.

En 2001, se realizó una primera edición de **ARAGÓN LIMPIO**, recogiendo la experiencia de campañas precedentes y la evaluación de las citadas jornadas. Fruto de esta campaña fue la redacción, impresión y distribución del “Manual de gestión ambiental en campamentos”, un documento que tuvo una buena acogida desde el colectivo de

animadores en el tiempo libre. Se comenzaron a realizar de forma piloto las primeras auditorías en campamentos y colonias, además de actividades de dinamización para los grupos participantes.

En el año 2002, por segundo año consecutivo, el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón ha vuelto a poner en marcha una nueva campaña de Educación Ambiental **ARAGÓN LIMPIO**, con interesantes novedades y cuya memoria técnica se recoge en este documento. Se han incluido cursos de formación para animadores en el tiempo libre, nuevas actividades de dinamización y unas jornadas de sensibilización dirigidas a todos los públicos en doce municipios turísticos.

(Objetivos)

A partir de la revisión de los objetivos de la campaña de 2001 se diseñaron los objetivos para 2002:

Aragón Limpio 2001	ARAGÓN LIMPIO 2002
Informar a los educadores	IMPARTIR UNA FORMACIÓN DINÁMICA de los animadores de TL motivados para que adquieran una concienciación previa a la gestión del campamento.
Aportar actividades	APORTAR Y COMPLEMENTAR LA FORMACIÓN DE LOS ANIMADORES introduciendo el trabajo de los educadores de la campaña para favorecer una PROGRAMACIÓN DE LOS CAMPAMENTOS Y COLONIAS CON MAYOR CONCIENCIA AMBIENTAL
Concienciar a los participantes de los campamentos	Realizar una dinamización en campamentos y colonias a través de visitas con charlas, talleres y juegos FOMENTAR LA IMPLICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE CAMPAMENTOS a través de ecoauditorías.
Fomentar en la población actitudes de respeto	REALIZAR UNA CAMPAÑA PILOTO CON TURISTAS DURANTE EL MES DE AGOSTO , con la idea de trasladar las actividades de concienciación más allá de campamentos y colonias

En definitiva, los objetivos principales de la campaña **ARAGÓN LIMPIO 2002** sobre los que se ha trabajado han sido:

1. **DESARROLLAR UNA OFERTA DE FORMACIÓN** dirigida a animadores en el tiempo libre que trabajan o colaboran en campamentos y colonias, para reducir algunos de los problemas detectados en la campaña de 2001.
2. **MODIFICAR** los hábitos en las actividades de tiempo libre, orientando a los equipos de campamentos y colonias hacia la sensibilización ambiental de sus programas de actividades con el entorno a través de un programa de dinamización con visitas a campamentos y colonias.
3. **SENSIBILIZAR** a la población sobre los problemas ambientales a través de un programa piloto de actividades.

(Público Destinatario)

Los **destinatarios** de las actuaciones de la campaña han sido niños, jóvenes y adultos a través de cursos de formación, actividades en campamentos, colonias y campos de trabajo, así como doce actividades realizadas en municipios turísticos.

La campaña ha pretendido **INVOLUCRAR** al colectivo de animadores en el tiempo libre (es decir, monitores y directores de campamentos y colonias) a través de la formación y de la mejora de determinados aspectos de la campaña estival y, como novedad, se ha incorporado un apartado piloto que ha sido realizado en doce municipios, con un programa de sensibilización específico.

(Contenidos Técnicos)

Para lograr los objetivos de la campaña se han desarrollado tres grandes acciones:

- Curso de Gestión Ambiental en Campamentos y Colonias.
- Dinamización en campamentos y colonias durante julio y agosto de 2002.
- Realización de un programa piloto en núcleos turísticos.



El **desarrollo de ARAGÓN LIMPIO 2002** se ha organizado en varios apartados para facilitar su lectura:

1. ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: PRIMEROS PASOS.

- 1.1. Organización de aspectos específicos en cada una de las acciones .
- 1.2. Materiales de difusión de ARAGÓN LIMPIO.
- 1.3. Presentación de la campaña y difusión en medios de comunicación.

2. CURSOS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN CAMPAMENTOS Y COLONIAS.

3. DINAMIZACIÓN EN CAMPAMENTOS Y COLONIAS.

- 3.1. Actividades propuestas.
- 3.2. Visitas a campamentos y colonias.
 - Análisis general de datos de participación y actividades.
 - Valoración de las diferentes actividades realizadas.
 - Ecoauditorías.
- 3.3. Grupos participantes.
- 3.4. Problemas ambientales detectados.

4. PROGRAMA PILOTO DE SENSIBILIZACIÓN EN NÚCLEOS TURÍSTICOS.

5. REVISIÓN DEL MANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL EN CAMPAMENTOS.

(Recursos Humanos)

Los recursos humanos puestos a disposición de **ARAGÓN LIMPIO** han sido siempre dirigidos por los Técnicos del Servicio de Educación y Sensibilización Ambiental del Gobierno de Aragón y la asistencia técnica de la empresa PRAMES, poniéndose a disposición del Programa el siguiente personal en cada fase:

FASE	RECURSOS HUMANOS
Organización y diseño de materiales	*6 personas (diseñadores, administradores y educadores ambientales)
Dinamización en campamentos y colonias	*2 equipos de dos monitores ambientales cada uno
Curso de Gestión Ambiental	* 6 educadores ambientales
Programa Piloto en Núcleos Turísticos	*2 educadores ambientales

(Recursos Materiales)

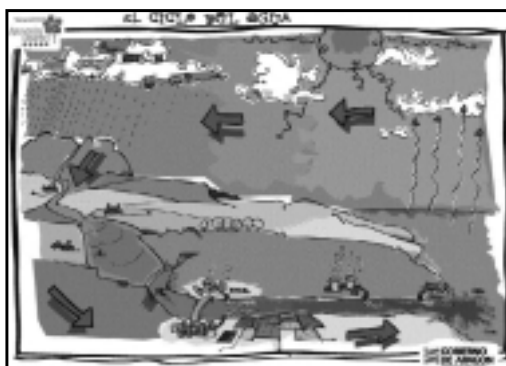
La imagen de **ARAGÓN LIMPIO 2002** se ha inspirado en la presentada para 2001. Se ha elaborado un nuevo díptico y un nuevo cartel y se han modificado los colores y trazos de la camiseta.



El material que se ha elaborado y distribuido en 2002 ha sido: 5.000 dípticos, 4.000 lapiceros, 1.000 carteles y 4.000 camisetas.

Se han elaborado, además, unos folletos específicos para los cursos. Para el Programa Piloto el folleto se ha acompañado de una tarjeta del mismo formato con el programa de actividades de la Jornada de Sensibilización (con fecha y lugar), realizada en papel reciclado y a una tinta.

Otros materiales elaborados para las actividades (paneles para las visitas a campamentos) también se han elaborado con la línea de la campaña.



(Fuentes de Financiación)

El proceso ha sido financiado íntegramente por el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

(Descripción del Proyecto)

La campaña se ha dividido en tres acciones clave:

- 1. Formación:** curso de gestión ambiental en campamentos y colonias.
- 2. Dinamización:** visitas a campamentos y colonias.
- 3. Programa piloto** de sensibilización ambiental en doce núcleos turísticos.

Los primeros pasos han sido la definición de contenidos y programa de cada una de las acciones y, posteriormente, la difusión de las acciones y su seguimiento.

FORMACIÓN: CURSO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN CAMPAMENTOS Y COLONIAS

Los primeros pasos para la organización de esta acción partieron de concretar el contenido del “Curso de Gestión Ambiental en Campamentos y Colonias”: destinatarios, requerimientos, módulos, fechas, lugares de realización¹...

En segundo lugar, se preparó un folleto informativo con toda la documentación necesaria y se procedió a darle la mayor difusión posible, sobre todo hacia los destinatarios². Para ello, la información del curso se envió a las siguientes personas y entidades:

- Base de datos de asociaciones juveniles del Gobierno de Aragón.
- Escuelas de Tiempo Libre de Aragón.
- Asociaciones que han participado en años anteriores en campañas de educación ambiental del Gobierno de Aragón.
- Personas que hayan asistido a las *Primeras Jornadas Aragonesas de Educación Ambiental en el Tiempo Libre* y a la *Jornada de Presentación del Manual de Gestión Ambiental en Campamentos*.
- Voluntarios de la campaña institucional “Montañas para vivirlas seguro”.
- Antenas del CIPAJ.
- Publicaciones institucionales, como “La Carpeta”.

También se colocaron folletos y carteles en diferentes Escuelas y Facultades de la Universidad de Zaragoza, CRIDJA, CIPAJ y otros lugares de información para jóvenes.

Se hizo una oferta de diez cursos con un máximo de 15 participantes por curso, lo que suponía 150 plazas. No fue necesario hacer una selección, se aceptó a todos los aspirantes.

La confirmación de la plaza, fecha y lugar se hizo, por lo general, de forma personalizada por teléfono, si bien en algunos casos puntuales se utilizó el correo ordinario o el correo electrónico.

Para los casos en los que fue necesario suspender un curso por falta de inscritos, se facilitó la elección de fecha y lugar en otro.

Los documentos que se elaboraron en una fase inicial fueron:

- Ficha de preinscripción.
- Cuestionario de evaluación individual.
- Ficha-cuestionario para elegir la fecha en la que propondría la sesión de septiembre.

(1) Se solicitó a los Centros de Profesores y Recursos de Huesca y Teruel el uso de una sala para los tres cursos que se iban a realizar en dichas localidades. Se autorizó sin ningún problema.

(2) Educadores de tiempo libre que desarrollen su actividad en campamentos y colonias y otras personas interesadas en el tema.

DINAMIZACIÓN: VISITAS A CAMPAMENTOS Y COLONIAS

En la fase previa a las visitas la preparación ha tenido dos aspectos:

1. Diseño y organización de las actividades y los materiales para uso didáctico de la campaña.
2. Contactos con los grupos que se van a visitar y elaboración del calendario de trabajo.

Para el primer punto se trabajó en la preparación de una batería de doce actividades (véase la página 19 de esta memoria), así como de los materiales necesarios para su desarrollo: teatro de títeres, pizarras grandes, tarjetas plastificadas de trabajo... y todo el material fungible.

También se prepararon fichas de evaluación de cada visita (global por visita e individual por actividad) y de ecoauditoría.

Para la organización de las visitas se realizó, en primer lugar, un envío de cartas de presentación y preinscripción en la campaña. Las cartas fueron enviadas a los listados de asociaciones y escuelas de tiempo libre (ETL) de Aragón, a particulares vinculados al mundo de la educación ambiental y a las empresas y asociaciones que gestionaban los campamentos del Gobierno de Aragón.

Una vez recogidas todas las propuestas, se procedió a elaborar un calendario de trabajo contactando de forma personalizada con las entidades interesadas. Se ha cuidado de forma especial la cita: fijar hora, precisar lugar y especificar actividad/es.

PROGRAMA PILOTO DE SENSIBILIZACIÓN EN DOCE MUNICIPIOS TURÍSTICOS

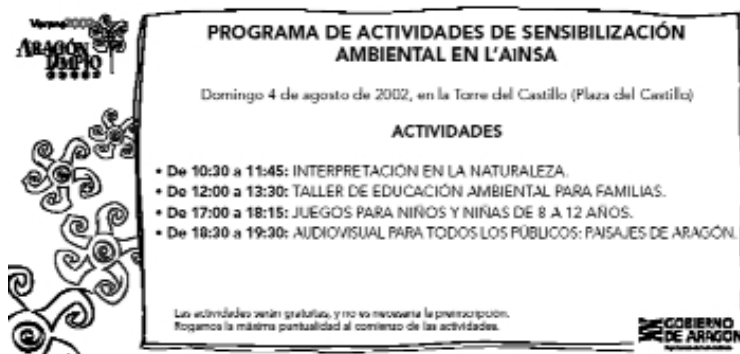
Por tratarse de una experiencia nueva, desde un principio se intentó ponerla en marcha en coordinación con los ayuntamientos de los municipios en los que se ha realizado.

El 6 de mayo de 2002 se envió una carta dirigida a los alcaldes de los municipios de Aínsa, Albarracín, Alquézar, Barbastro, Benasque, Bielsa, Biescas, Jaca, Panticosa, Sabiñánigo, Tarazona y Torla, firmada por el Jefe del Servicio de Educación y Sensibilización Ambiental, D. José Castañé Llinás, y en la que se informaba de la campaña, de la oferta de una jornada "Aragón Limpio" y de la necesidad de que hubiera un local o sala para su realización.

A partir de este primer contacto institucional se estableció una comunicación periódica con los ayuntamientos (o con quienes ellos designaban), que consistió en al menos tres contactos telefónicos y un envío de carteles y folletos dirigidos a cada ayuntamiento y a la oficina de turismo municipal.

Estos folletos y carteles, han sido los mismos que los utilizados en el resto de la campaña ARAGÓN LIMPIO. Dentro del díptico se introdujo una tarjeta en papel de pergamino con los datos de la jornada, fecha, horarios y lugar de realización. En el cartel, se añadió en la parte baja (destinada a este efecto) un adhesivo con la misma información.

La información contenida en cada tarjeta o en la falda del cartel ha sido la siguiente:



El seguimiento realizado con los ayuntamientos se ha reforzado con el envío (no en todos los casos) de folleto, cartel y carta de presentación a determinados establecimientos turísticos (hoteles, *campings*...), así como con el envío realizado a los medios de comunicación más conocidos de Aragón.

Además, quince días antes de la Jornada y una semana antes, se han colocado carteles y folletos en lugares estratégicos de cada municipio (cabinas de teléfonos, estaciones de autobuses, comercios, bares...).

(Ámbito Territorial de la Actuación)

Las acciones de esta experiencia se circunscriben a la Comunidad Autónoma de Aragón, pero siempre abierta a las sugerencias y mejoras que puedan venir de otros lugares.

(Ámbito Temporal de la Actuación)

La duración de esta experiencia de **ARAGÓN LIMPIO 2002** se ha dilatado entre los meses de abril y octubre.

(Resultados Obtenidos)

a) Numéricos:

- Cursos de Gestión Ambiental en Campamentos: 6, con 56 participantes.
- Visitas a campamentos y colonias: 55 visitas, 113 actividades y 3.076 participantes directos.
- Ecoauditorías en campamentos y colonias: 49.
- Programa Piloto en Núcleos Turísticos: 21 actividades, 12 localidades y 364 participantes.

b) Generales:

EVALUACIÓN DE LOS CURSOS POR PARTE DEL EQUIPO RESPONSABLE

Observaciones negativas	Observaciones positivas
<ul style="list-style-type: none">- Baja demanda de participantes en el mes de mayo.- Nula demanda de participación en Teruel.- Los participantes no siempre han participado al 100% en el módulo presencial. Se falla mucho sobre todo el viernes por la tarde.- Las personas que más necesitarían una formación complementaria son las que no se han apuntado al curso.- De las 73 personas que resultaron inscritas y con las que se confirmó plaza han participado en el curso 56 personas, es decir, ha habido cierto grado de informalidad.- La cifra definitiva, una vez presentados los proyectos y realizada la sesión final, reduce más el número de participantes.	<ul style="list-style-type: none">- Mayor demanda de participantes en el mes de junio.- Buena demanda de participación en Zaragoza y suficiente en Huesca.- Gran motivación de la mayoría de los asistentes.- Nivel medio de los participantes en el I curso.- Todas las personas que han solicitado inscribirse en el curso han recibido confirmación positiva.- Resultados de las evaluaciones muy positivos.- Los participantes que han presentado proyecto tienen un alto grado de satisfacción.

Nuestro equipo considera que la participación de 56 personas es muy positivo.

En general, los participantes en los cursos son los monitores más motivados y que no necesariamente son los que más necesitan esta formación. Sin embargo, este grupo de personas es muy receptivo y espera más acciones institucionales de “reciclaje” formativo.

De cara a futuras actuaciones: se debe intentar incentivar a los menos motivados (algo difícil) pero, **sobre todo, seguir animando a los que más participan.**

EVALUACIÓN DE LAS VISITAS POR PARTE DEL EQUIPO ARAGÓN LIMPIO

La opinión conjunta del equipo es **muy positiva**: las visitas son una parte esencial de la campaña y, de hecho, se identifica ARAGÓN LIMPIO con ellas.

Como el pasado año, se han visitado una gran variedad de lugares, realizándose actividades con diferentes tipos de grupos (scout, ayuntamiento, grupo de tiempo libre, asociación...) y edades en todo el territorio de Aragón.

Los materiales empleados se consideran una **herramienta imprescindible** en las visitas: paneles explicativos y material de los juegos. Las charlas de presentación de la campaña se apoyan en los soportes y las hacen más amenas.

Se destaca que en aquellos grupos donde alguno de los monitores del campamento o colonia ha participado en el **Curso de Gestión Ambiental** se ha notado una mayor sensibilización: presencia de carteles con frases, de contenedores de recogida selectiva... y planificación de actividades. En estos casos la visita ha sido más fructífera, ya que no se ha tratado de una actividad aislada.

En relación con las **actividades** que se han propuesto este año, las mejor valoradas por el equipo **ARAGÓN LIMPIO** son:

1. *Taller de títeres*: porque se adapta a la edad, al grupo y al lugar y los participantes se involucran y les motiva mucho el tema del cuento. Cuando hay un grupo con edades diversas no es fácil de coordinar.
2. *Gran Juego Aragón Limpio*: en muchos grupos se repetía esta actividad, pues muchas veces los participantes eran nuevos. Sí que sería interesante cambiar no tanto las preguntas sino el propio tablero (así no cansaríamos "visualmente" a los acampados que repiten ni a los monitores de campamentos y colonias).
3. *Cómo me río*: muy acertada, muy dinámica, gustaba mucho.
4. *Los usos del suelo*: al ser un juego de rol, el desarrollo depende mucho del grupo, pero en general ha gustado mucho.

Los monitores de campamentos y colonias solicitan actividades más dinámicas y de más competición.

Las actividades que nuestro equipo no ha evaluado tan positivamente son: *consumo cuidado* (ya que hay que hacer grupos pequeños y no es dinámica), *diseñemos un espacio natural* (es muy tranquila, para grupos relajados), *el ojo de la verdad* (no es fácil motivarles) y *mi lugar en el mundo* (poco dinámica, no hay una participación permanente).

El cuentacuentos y los globos de la biodiversidad no se han solicitado.

En relación con la evaluación de la campaña 2001, donde se ponía de manifiesto que no había suficientes actividades preparadas para los participantes de 10 a 12 años, este año se propuso corregir esta situación: el *teatro de títeres* y la actividad *cómo me río*, son ejemplos de ello.

Tal vez, para mejorar en futuras campañas, debería haber alguna actividad más para los mayores de 16 años (este año se realizaba el juego de rol sobre los usos del suelo).

Respecto a las **ecoauditorías** se debe señalar que en los grupos donde los monitores conocen (y han leído) el manual se consigue una mayor motivación e implicación de los monitores en campamentos y colonias.

No todos los grupos estaban motivados para hacer una ecoauditoría. En la mayor parte de los casos que nos han dicho que no se han ido haciendo las preguntas indirectamente. Sin embargo, no se ha tomado nota de qué grupos han realizado la ecoauditoría de forma voluntaria y cuáles son los que la han hecho indirectamente. Para futuras campañas se tendrá que tener en cuenta este aspecto, ya que en el caso de no realizarse la ecoauditoría de forma voluntaria deja de tener el carácter de herramienta educativa y promotora del cambio de actitudes y de implicación-motivación de los monitores.

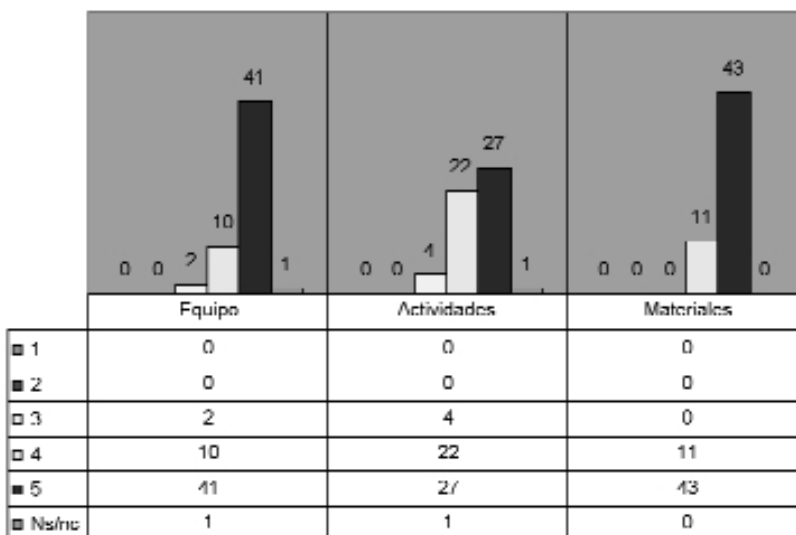
El **Manual** sigue siendo una herramienta muy interesante y se ha distribuido entre los grupos que no lo tenían. En algunos grupos se utilizaba y se hacían actividades de las que propone el Manual.

EVALUACIÓN DE LAS VISITAS POR PARTE DE LOS EQUIPOS DE MONITORES DE CAMPAMENTOS Y COLONIAS

Después de cada visita se ha entregado un cuestionario de evaluación que han cumplimentado todos los grupos participantes.

Los resultados del análisis son los siguientes:

Valoración de 1 a 5 (1 muy mal y 5 muy bien) del equipo Aragón Limpio, de las actividades y de los materiales



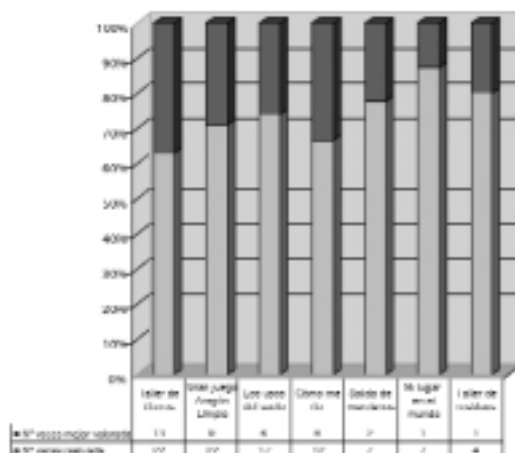
Las sugerencias, críticas, etc. se han agrupado y el resultado es que el 81% de los encuestados no sabe o no contesta.

Se reproducen las respuestas desagregadas en la tabla.

Sugerencias, críticas, observaciones...



Actividades mejor valoradas



EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO DE SENSIBILIZACIÓN EN NÚCLEOS TURÍSTICOS

El Programa Piloto se valora de forma positiva: se han realizado 10 de las 12 jornadas. Sí que es cierto que sólo se han realizado 21 actividades de las 48 que había programadas, lo que pensamos que puede deberse a:

1. Las actividades matutinas no son atractivas. Por diversas razones, la mañana se emplea en otras actividades (excursiones, compras, piscina, levantarse tarde...).
2. La actividad de interpretación tal vez era "demasiado temprano": estaba programada a las 10:30h. y, por las razones citadas en el párrafo anterior, pensamos que la hora no es acertada).
3. El taller para familias "no vende". Se debe utilizar otra terminología más atractiva o ampliar el público (taller para todos los públicos, por ejemplo).

En general, buena acogida por parte del personal de oficinas de turismo y ayuntamientos cuando se ha realizado la Jornada. Sin embargo, el grado de motivación en la preparación o difusión de la Jornada ha sido muy diferente de unos ayuntamientos a otros, y ello ha repercutido en la participación.

Las actividades que mejor han salido han sido:

1. El taller para niños, si bien el horario propuesto (una hora y media) se quedaba escaso, es decir, se quedaban con las ganas de jugar más.
2. El audiovisual: por el contenido, por el horario y por ser para todos los públicos.