

# ( Gymkhana ReciclaVidrio )

## Ecovidrio

### ( Introducción )

#### **Marco de referencia**

Ecovidrio, dentro de sus obligaciones, lleva a cabo diferentes acciones de educación que se adaptan a las necesidades territoriales y de grado de sensibilización de cada región. Según la situación sociodemográfica, la estructura de la población y la evolución del reciclado de vidrio, se diseña la campaña de comunicación.

En el caso de la campaña del reciclado de vidrio en la Comunidad Valenciana, se planteó realizar una campaña directa en las tres capitales, enfocada a escolares.

#### **Singularidad**

La singularidad de esta actividad se centra en la combinación juegos-educación-publicidad exterior.

La estrategia de toda la campaña se centra en la idea pedagógica de “aprender jugando”, atraer la atención de los escolares a través de nuevas herramientas y sacándoles de su ambiente habitual. Los niños “viven” ellos mismos el proceso del reciclado de vidrio, aprenden lo que pasa con una botella que echan al iglú.

Los juegos se ubican en lugares de gran afluencia de las ciudades (Playa del Postiguat, Paseo del Turia, Parque Ribalta). La gymkhana sirve, así, también de publicidad exterior, acercando los mensajes del reciclado de vidrio a todos los ciudadanos.

Además, se trata de una campaña aplicable en toda España. Dada la buena acogida que han tenido las gymkhanas hasta ahora realizadas, éstas se van a desarrollar también en otras capitales de provincia de España (además de en las tres capitales valencianas -campaña que presentamos en esta ficha-, la gymkhana también se ha realizado en Sevilla y, próximamente, se trasladará a otras ciudades).

#### **Referencias**

Esta actividad está ejecutada por Ecovidrio, entidad que cuenta con dos páginas web, una institucional ([www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es)) y otra dirigida a escolares ([www.reciclavidrio.com](http://www.reciclavidrio.com)). Para solicitar información sobre Ecovidrio y sus campañas, se puede mandar un mail a [info@ecovidrio.es](mailto:info@ecovidrio.es)

## ( Objetivos )

- Educar a los ciudadanos en la importancia del reciclado de vidrio.
- Conseguir que los escolares se diviertan aprendiendo la cadena del reciclado de vidrio.
- Utilizar la campaña no sólo para la audiencia a la que está dirigida directamente (escolares); también debe acercar el mensaje a otras audiencias.

## ( Público Destinatario )

El *target group* principal al que se dirige la gymkhana reciclavidrio es:

- Escolares entre 8 y 12 años, acompañados de sus padres y profesores.

El *target group* secundario es toda la opinión pública debido al gran impacto visual y a la repercusión en medios de comunicación.

## ( Recursos Humanos )

Los recursos humanos necesarios se dividen en educadores y de logística.

*Educadores* - el nº oportuno dependerá de la afluencia de escolares que se prevea cada día. Con un horario de apertura ininterrumpido de 11 a 19 horas, se necesitan alrededor de 16 a 19 monitores de tiempo libre con una amplia formación en medio ambiente.

*Logística* – el nº de recursos humanos de logística dependerá del área de superficie que abarque la gymkhana. Para el montaje de todos los materiales es necesario de 8 a 10 personas. Durante los días en que esté activa la gymkhana, son necesarias 4 personas como mantenimiento.

## ( Recursos Materiales )

La Gymkhana está compuesta de 7 pruebas que representan cada paso de la cadena del reciclado de vidrio. Los materiales necesarios son los oportunos para poder llevar a cabo la decoración y ambientación de cada prueba.

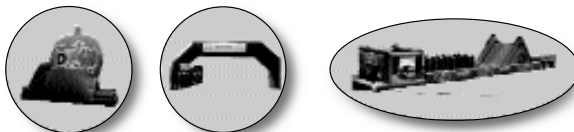
Uno de los elementos necesarios de decoración son los hinchables por su poder de impacto visual.

Lo que sí es imprescindible es que todos los elementos estén especialmente adaptados para trabajar con niños. Todo elemento que pueda resultar peligroso (ej: estaca de madera) debe estar tapado con una funda de gomaespuma.

Elementos  
Decorativos.  
Escenificación de  
Diferentes Pruebas



Elementos  
Decorativos.  
Hinchables



## ( Fuentes de Financiación )

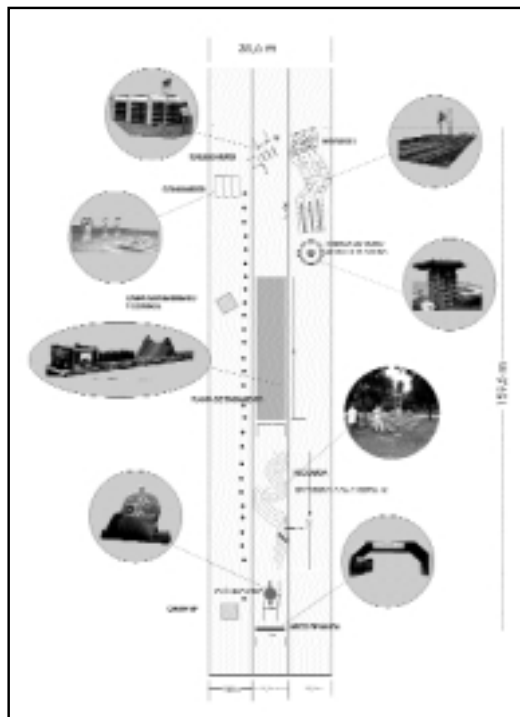
En los convenios firmados por Ecovidrio y los entes autonómicos hay prevista una cláusula sobre la realización de campañas de sensibilización y concienciación, así como su financiación.


## ( Descripción )

La "Ghymkhana ReciclaVidrio", que ocupa una extensión de alrededor 5.000 m<sup>2</sup>, está compuesta por siete pruebas que representan todo el proceso del reciclado del vidrio. Los participantes deberán superar cada prueba para poder pasar a la siguiente. Al inicio de la gymkhana y al comienzo de cada prueba se les explica el funcionamiento del juego y todo el proceso del reciclado, convirtiéndoles en el personaje central: "una botella".

## ( Descripción de Cada Prueba )

**Punto de Partida: "Consumidor Responsable"**. El consumidor responsable es aquél que separa los residuos en casa para depositarlos a continuación en los contenedores correspondientes.





A cada niño se le entrega una botella de gomaespuma. En la primera prueba debe subir por un hinchable, en forma de iglú de 5 metros de altura, y bajar por un tobogán con la botella en la mano.

**Segunda Prueba: “Recogida”.** Cuando los residuos de envases de vidrio se recogen selectivamente, en lugar de mezclarlos con el resto de los residuos, se transportan a la planta de tratamiento y acaban por ser reciclados al 100%: todo es aprovechable sin perder ninguna de sus cualidades. Cuando depositas un envase de vidrio en un iglú, un camión va a recogerlo para que se pueda reciclar.

Los participantes entregan la botella de gomaespuma a cambio de una carretilla. Deben realizar un recorrido a través de conos, hasta llegar a un iglú de pequeñas dimensiones. En el iglú hay bolas de colores que representan los residuos de envases de vidrio. La prueba concluye cuando los niños llegan al final del circuito con las 5 pelotas extraídas del iglú.

**Tercera Prueba: “Planta de Tratamiento”.** La función de una planta de tratamiento es eliminar todo aquello que haya podido ser introducido en el iglú y no sea propiamente vidrio de envases (tapones, cerámica, etc), para posteriormente triturarlos y convertirlos en calcín.

Los participantes deben entregar las bolas de colores e introducirse en un hinchable que representa la planta de tratamiento y que está dividido en una piscina de bolas, una pendiente para escalar, un laberinto, toboganes, etc. A la salida del hinchable se les da 4 tacos de plastilina que simbolizan el calcín (vidrio triturado).

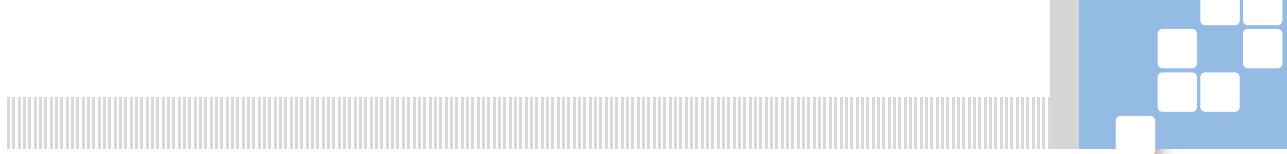
**Cuarta Prueba: “Fábrica de Envases”.** El calcín sustituye a las materias primas del vidrio (arena, sosa y caliza), lo que permite fabricar envases exactamente iguales a los originales. Así, reciclando vidrio conseguimos ahorrar energía, reducir combustible, minimizar la extracción de materias primas y no incrementar el volumen de los vertederos.

Los niños llegan con la plastilina/calcín que se les ha entregado en la planta de tratamiento. En esta fase tienen que fabricar su propia botella de plastilina.

**Quinta Prueba: “Envasador”.** Las empresas que embotellan en vidrio son las que financian el sistema de recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio. Cada uno de sus envases se identifica con un símbolo denominado “Punto Verde”.

Una vez que entregan las botellas de plastilina, los participantes tienen que llenar de agua un recipiente (en forma de botella) situado al final de una calle con dos cubos, superando una serie de obstáculos. Deben hacer tantos viajes como sean necesarios. Al finalizar esta etapa se les “impone” el “Punto Verde”.

**Sexta Prueba: “Tendero”.** El tendero pone a disposición de los consumidores los productos envasados en vidrio.



A cada participante se le da una cesta de la compra. En el supermercado deben seleccionar cinco productos con el “Punto Verde” que se deben depositar en el iglú, “una vez sean consumidos”.

**Séptima Prueba: “Consumidor”.** Es necesario que los ciudadanos españoles sean conscientes de los beneficios medioambientales del reciclado del vidrio. Los residuos de envases de vidrio no son basura sino una materia prima perfectamente utilizable. Tras comprar los productos en la tienda, los ciudadanos consumen su contenido y volvemos a tener un residuo de vidrio que deberá ser depositado de nuevo en el iglú para que se haga otra vez la cadena del reciclado.

Los productos que han recogido en el supermercado se intercambian por pelotas de gomaespuma. Esta última etapa consiste en encestar 3 pelotas en unos recipientes que representan personas con la boca abierta. Una vez concluida la prueba se les entrega una botella idéntica a la del comienzo de la Ghymkhana.

La Ghymkhana acaba igual que ha comenzado, en el iglú. A los participantes, tras acabar la prueba del consumidor, se les da una botella de gomaespuma y la tienen que devolver al iglú. A cambio, se les regala una camiseta por haber superado con éxito la cadena de reciclado.

## ( **Ámbito Territorial de la Actuación** )

La “Gymkhana ReciclaVidrio” está diseñada para poderla realizar en todo el territorio nacional. Hasta el momento se han realizado cuatro gymkhanas: Sevilla y ámbito territorial de la Comunidad Valenciana (Alicante, Valencia y Castellón).

## ( **Ámbito Temporal de la Actuación** )

La duración normal de la gymkhana es de 4 días en cada localización, de jueves a domingo. La razón de escoger dos días laborables es por la importancia de invitar a los centros escolares, para que acudan en grupos a la gymkhana.

## ( **Resultados Obtenidos** )

Comunidad Valenciana: más de 12.000 niños asistieron a las gymkhanas celebradas en el parque de Ribalta (Castellón), la playa del Postiget (Alicante) y en los jardines del Turia (Valencia). En las diferentes ruedas de prensa que se realizaron en la Comunidad Valenciana asistieron más de 35 medios de comunicación.