

## **ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DE LA “EAU DE TOILETTE 212 FOR MEN” DE ANTONIO PUIG S.A.**

Eloi Montcada

Randa Group S.A.  
Tlf: 932800258  
e-mail: emontcada@randagroup.es

### **RESUMEN**

El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es una herramienta de análisis medioambiental de productos y servicio muy eficaz y prometedora, ya que permite conocer de forma objetiva los impactos de un producto/servicio a lo largo de todo su ciclo de vida (desde la fase de extracción de materias primas, fabricación, uso/reuso, reciclaje y fin de vida) y, consecuentemente, mejorarlo desde el punto de vista medioambiental. Cabe además destacar que en muchos casos la mejora medioambiental de un producto/servicio está asociada a una reducción de los costes económicos. Este aspecto es especialmente evidente cuando e reducen los recursos naturales/energético que se emplean.

En la presente comunicación se presentará un estudio realizado por la Consultoría de Medio Ambiente Randa Group sobre un producto cosmético de Antonio Puig: la Eau de Toilette 212 for men. Este estudio, que se ha realizado según las normas de la serie ISO 1404X, ha permitido evaluar que fases del ciclo de vida del perfume tienen el mayor impacto sobre el medioambiente, y elaborar recomendaciones para reducirlo.

Los resultados de este estudio mostraron que los impactos medioambientales del producto se deben básicamente al embalaje, llegando al 90% en la producción de residuos y consumo de agua y al 70% en consumo de energía y Potencial de Destrucción del Ozono Estratosférico. En la categoría Eutrofización, las principales fases implicadas son la fabricación del perfume y fin de vida.